






















































# 関商工会議所第77回景気動向調査結果

【 調査期間 】 2022年7月～9月期調査結果

				
増加	やや増加	普通	やや減少	減少
DI ≥ 30	30 > DI ≥ 10	10 > DI ≥ ▲10	▲10 > DI ≥ ▲30	▲30 > DI

(注) DI 数値は、売上などの実数値の上昇を表すものではなく「強気」「弱気」などの景況感の総合的な広がりを含みます。今回は前回調査と比較しています。

業種 項目	全業種	製造業	刃物製造業	卸売業	小売業	建築業	飲食業	サービス業 その他
売上高	 普通 DI ▲ 6.6	 やや増加 DI 22.2	 やや増加 DI 27.7	 やや増加 DI 25.0	 やや増加 DI 20.0	 減少 DI ▲ 38.5	 減少 DI ▲ 50.0	 減少 DI ▲ 52.9
収益高	 やや減少 DI ▲ 17.2	 普通 DI ▲ 2.2	 やや増加 DI 22.2	 やや増加 DI 12.5	 やや増加 DI 13.3	 減少 DI ▲ 33.4	 減少 DI ▲ 62.5	 減少 DI ▲ 70.6
受注量	 普通 DI ▲ 3.1	 やや増加 DI 26.6	 やや増加 DI 22.2	 普通 DI 0.0	 普通 DI 6.7	 やや減少 DI ▲ 23.1	 やや減少 DI ▲ 25.0	 やや減少 DI ▲ 29.3
販売価格	 やや増加 DI 22.3	 増加 DI 48.9	 増加 DI 55.6	 普通 DI 0.0	 やや増加 DI 20.0	 普通 DI 7.7	 やや増加 DI 12.5	 やや増加 DI 11.7
資金繰り	 普通 DI ▲ 2.7	 やや減少 DI ▲ 13.4	 普通 DI ▲ 5.5	 増加 DI 62.5	 普通 DI ▲ 6.6	 やや増加 DI 23.1	 減少 DI ▲ 37.5	 減少 DI ▲ 41.2
設備投資	 減少 DI ▲ 42.4	 やや増加 DI 15.6	 やや減少 DI ▲ 22.2	 減少 DI ▲ 50.0	 減少 DI ▲ 46.6	 減少 DI ▲ 53.8	 減少 DI ▲ 75.0	 減少 DI ▲ 64.8