






















































関商工会議所第79回景気動向調査結果

【 調査期間 】 2023年1月～3月期調査結果

				
増加	やや増加	普通	やや減少	減少
DI ≥ 30	30 > DI ≥ 10	10 > DI ≥ ▲10	▲10 > DI ≥ ▲30	▲30 > DI

(注) DI 数値は、売上などの実数値の上昇を表すものではなく「強気」「弱気」などの景況感の総合的な広がりを含みます。今回は前回調査と比較しています。

業種 項目	全体	製造業	刃物製造業	卸売業	小売業	建築業	飲食業	サービス業
売上高	普通  DI 8.1	やや増加  DI 12.7	普通  DI 9.1	普通  DI 0.0	やや増加  DI 20.0	やや増加  DI 27.3	やや減少  DI ▲20.0	普通  DI 7.7
収益高	普通  DI ▲7.4	やや減少  DI ▲21.3	やや減少  DI ▲22.8	やや減少  DI ▲14.3	やや増加  DI 26.7	普通  DI 7.7	やや減少  DI ▲20.0	普通  DI ▲7.7
受注量	普通  DI ▲4.4	普通  DI 0.0	普通  DI ▲4.5	やや減少  DI ▲14.3	やや増加  DI 20.0	やや減少  DI ▲27.3	やや減少  DI ▲20.0	やや増加  DI 15.4
販売価格	増加  DI 44.1	増加  DI 44.8	増加  DI 68.2	増加  DI 57.0	やや増加  DI 26.7	やや増加  DI 18.2	増加  DI 40.0	増加  DI 53.9
資金繰り	普通  DI ▲9.6	やや減少  DI ▲21.2	やや減少  DI ▲27.3	普通  DI 0.0	やや増加  DI 13.3	普通  DI 0.0	減少  DI ▲40.0	普通  DI 7.7
設備投資	やや減少  DI ▲28.6	普通  DI ▲2.2	増加  DI 36.4	減少  DI ▲71.4	減少  DI ▲73.4	普通  DI 9.0	減少  DI ▲60.0	減少  DI ▲38.4