













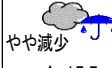






















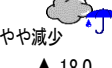



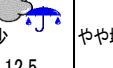













関商工会議所第75回景気動向調査結果

【調査期間】 2022年1月～3月期調査結果

				
増加	やや増加	普通	やや減少	減少
$DI \geq 30$	$30 > DI \geq 10$	$10 > DI \geq \Delta 10$	$\Delta 10 > DI \geq \Delta 30$	$\Delta 30 > DI$

(注) DI 数値は、売上などの実数値の上昇を表すものではなく「強気」「弱気」などの景況感の総合的な広がりという意味です。今回は前年同期と比較しています。

業種 項目	全業種	製造業	刃物製造業	卸売業	小売業	建築業	飲食業	サービス業 その他
売上高 DI	やや減少  ▲ 16.2	普通  3.1	普通  0.1	増加  33.3	減少  ▲ 50.0	普通  0.0	減少  ▲ 60.0	減少  ▲ 40.0
収益高 DI	減少  ▲ 37.4	やや減少  ▲ 15.5	普通  ▲ 8.3	減少  ▲ 33.3	減少  ▲ 50.0	やや増加  25.0	減少  ▲ 100.0	減少  ▲ 80.0
受注量 DI	減少  ▲ 30.3	普通  3.1	普通  0.1	普通  0.0	減少  ▲ 75.0	普通  ▲ 10.0	減少  ▲ 60.0	減少  ▲ 70.0
販売価格 DI	やや減少  ▲ 22.3	普通  ▲ 3.2	やや増加  16.7	増加  33.0	減少  ▲ 62.5	やや減少  ▲ 30.0	減少  ▲ 60.0	減少  ▲ 50.0
資金繰り DI	やや減少  ▲ 18.0	普通  ▲ 3.2	普通  0.0	普通  0.0	やや減少  ▲ 12.5	やや増加  10.0	減少  ▲ 60.0	減少  ▲ 60.0
設備投資 DI	減少  ▲ 35.9	普通  ▲ 6.2	やや減少  ▲ 16.6	減少  ▲ 33.4	減少  ▲ 75.0	普通  0.0	減少  ▲ 60.0	減少  ▲ 60.0